

DIE ABLENKUNGSFALLE

Die versteckten Tricks der Ökologie-Bremser

Kapitel 9 – Grafik 5

Ablenkungsfalle	Kalkül	Verarbeitung	Kompetenz	Konsequenz
Billigpreis	Schnäppchen-sucht	Qualitäts-vergleich	Echter Nutzen	Qualität & Preis
Claims und Slogans	Desinteresse	Widerwille	Kritische Konsu- menten	Ehrlichkeit
Greenwashing	Positivimage	Faktenvergleich	Produktwissen	Echte Nachhaltigkeit
Anbiederung	Vertrauen	Erfahrungs- geschichte	Qualifiziertes Vertrauen	Langfristiges Vertrauen
Konsumenten- appelle	Wirgefühl	Dissonanz- reduktion	Selbst- wirksamkeit	Kompetenzhilfe
Symbolhandeln	Beruhigung	Emotion	Nüchterne Faktenanalyse	Balance Fakt/Symmetrie
Abstraktion	Ohnmacht	Vereinfachung	Deduktion	Konkretisierung
Überkomplexität	Überforderung	Einzelfallsuche	Differenzierung	Präzise Information
Soziale Anpassung	Mitlaufen	Harmonie	Zivilcourage	Neutrends
Verlagerung der Verantwortung	Sündenböcke	Sozialer Vergleich	Ursachenwissen	Verantwortungs- übernahme
Influencer	Soziale Ansteckung	Austausch	Erkennen von Glaubwürdig- keitsinstanzen	Glaubwürdige Influencer

Ablenkungsfallen und die nötige psychologische Nutzerkompetenz, um ihnen zu begegnen.