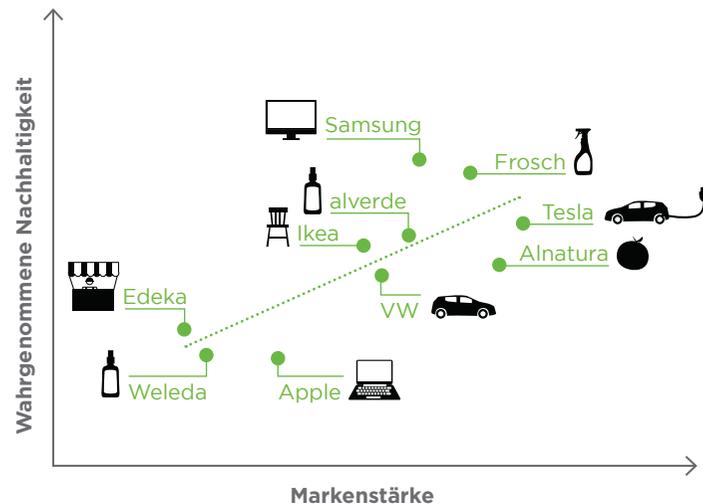


# DIE ABLENKUNGSFALLE

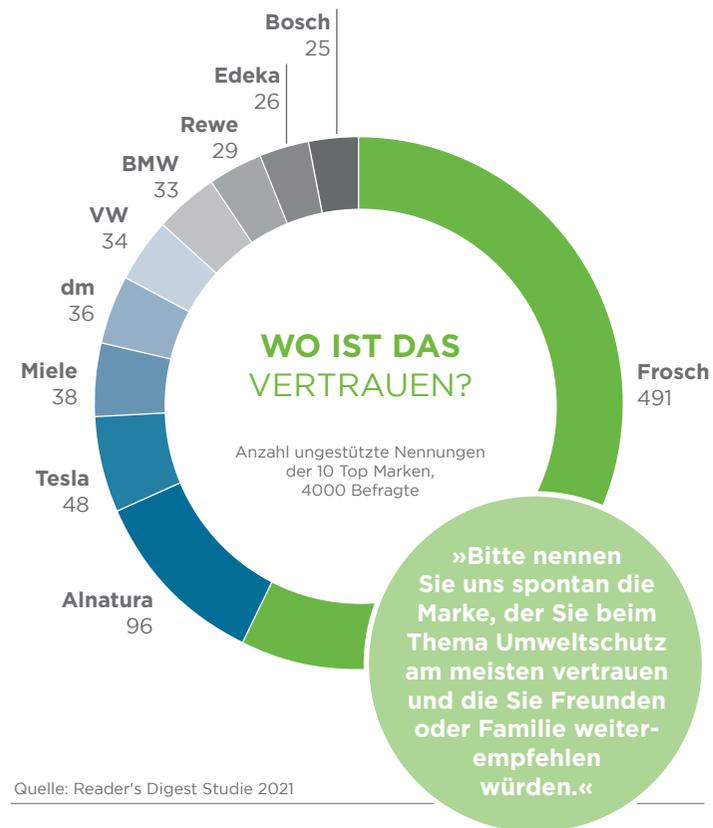
## Die versteckten Tricks der Ökologie-Bremser

Kapitel 10 – Grafik 8

### TOP 10 DER MEISTGENANNTEN NACHHALTIGEN MARKEN



Quelle: ESCH Nachhaltigkeitsstudie 2022



Quelle: Reader's Digest Studie 2021

Unabhängige Repräsentativstudien zeigen, dass die Marke Frosch einen überragenden Anteil aller spontanen Nennungen als nachhaltige bzw. Umweltschutzmarke erreicht. Und zwar sowohl bei der Frage, welche Marke einem beim Thema Nachhaltigkeit als Erstes in den Sinn kommt (links) als auch bei der Frage, welcher Marke man beim Thema Umweltschutz am meisten vertraut (rechts).