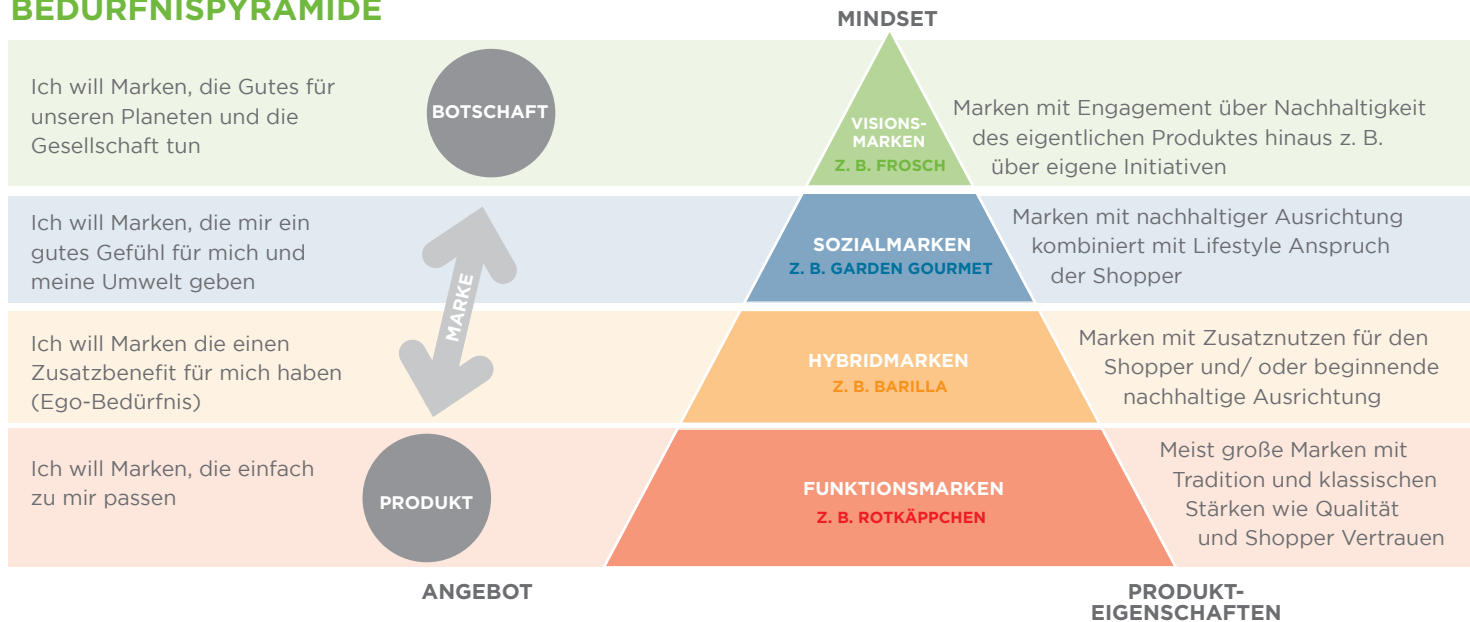


DIE ABLENKUNGSFALLE

Die versteckten Tricks der Ökologie-Bremser

Kapitel 12 – Grafik 9

DIE GFK-BEDÜRFNISPYRAMIDE



Quelle: GfK, 40. Unternehmerview. Kronberg (2021)

In Anlehnung an die Bedürfnispyramide von Maslow ist hier eine hierarchische Abstufung des Nachhaltigkeitsverhaltens von Konsummarken dargestellt.